

O Rio de Janeiro visto pela pintora inglesa Marianne North (1830 – 1890)



PEDRO HENRIQUE MIRANDA FONSECA

Em pleno inverno norte-americano, durante uma visita que fez ao pintor Frederic Church, Marianne North entrou em contato pela primeira vez com a paisagem tropical e foi tocada pelo anseio de visitar esses países. Nesta visita ela foi apresentada às obras do seu anfitrião que representavam a natureza luxuriante dos trópicos e partiu para o Rio de Janeiro em agosto de 1872, com o intuito de continuar a sua coleção de estudos de plantas tropicais iniciadas na Jamaica. Chegou na cidade no mês seguinte e já fica extasiada com a baía de Guanabara, que acha simplesmente linda e “...certamente é a paisagem mais adorável do mundo...” devendo Nápoles e Palermo se contentarem, segundo a viajante, com um segundo lugar em termos de beleza natural. Hospedou-se no Hotel dos Estrangeiros, situado onde hoje é a Praça José de Alencar no Flamengo, e, em poucos dias, confessa se sentir em casa no Rio. Arrumou um quarto grande e arejado e do alto do hotel tinha uma visão do Pão de Açúcar, do Corcovado e parte da baía, trazendo a ela um grande prazer em estudar as mudanças do tempo neste cenário. A cidade lhe pareceu aparentada com a Espanha e a Sicília, com casas muito coloridas, avarandadas de diversas maneiras; os telhados projetados em calhas e lambrequins muito ornamentados e coloridos. Chamou-lhe a atenção também o hábito dos moradores de pendurar panos espalhafatosos e flores brilhantes nas varandas e janelas, além de macacos e papagaios que gritavam para os passantes. As ruas corriam em linha reta do mar para as encostas dos morros. As lojas lhe causaram boa impressão, mas os preços das mercadorias importadas principalmente da Europa eram exorbitantes. Para ela o que havia de mais precioso para um estrangeiro era os produtos naturais, que resume dizendo: “Até seus insetos são pedras preciosas.” E destaca os beija-flores como sua grande tentação. Visitou o Jardim Botânico várias vezes, tornando-se amiga do então diretor, o austríaco Carl Glasl, cuja administração prolongou-se de

1863 a 1883. A ida para lá já lhe oferecia espetáculos maravilhosos representados pelos jardins de Botafogo, que eram para ela uma interminável delícia e as florestas, que podiam ser chamadas assim em contraste com as matas europeias com pouca diversidade, que aqui ela encontrava tanto nas formas como nas cores. Nas suas visitas ao Jardim Botânico desenhou primeiro a Aleia das Palmeiras Imperiais, mas chamou-lhe também a atenção o Pandano, com suas raízes aéreas; a cânfora, os bambus, a jaqueira e várias outras que não específica, embora tenha as achado interessantes. Destacou que o Jardim era um local predileto para piqueniques, onde mesas e bancos eram arrumados sob as touceiras de bambus e outras árvores. Frequentou o Mercado da cidade, provavelmente o do Largo do Paço, que achou maravilhoso, destacando os peixes das mais diversas formas e as laranjas que eram vendidas o dia inteiro. Notou também a onipresença do trabalho escravo. As escravizadas eram ensinadas por suas donas a bordar, fazer renda, doces, etc. e as mandavam vender pelas ruas. Achou alguns bordados muito bons. Esteve no Corcovado, para onde subiu a pé e cujo caminho lhe ofereceu maravilhas e belezas infinitas. Visitou também Paquetá, achando a ilha adorável, cujas praias eram orladas de coqueiros e outras palmeiras graciosas. Havia poucas casas pertencentes a comerciantes do Rio e várias cabanas habitadas por pescadores e fabricantes de cal. No final de outubro deixou a cidade encaminhando-se para Minas Gerais e ao chegar na Serra da Estrela, lançou ainda um olhar para o Rio e diz que é a vista mais bonita que já viu, cuja beleza era inexprimível. Como outros viajantes, o que mais lhe chamou a atenção foi a natureza, a qual dedicou boa parte do seu tempo e mereceu do seu pincel ótimos registros.

FONTES: BANDEIRA, JULIO – A VIAGEM AO BRASIL DE MARIANNE NORTH 1872 – 1873, RIO DE JANEIRO, EDITORA SEXTANTE, 2012. NORTH, MARIANNE – LEMBRANÇAS DE UMA VIDA FELIZ, TRADUÇÃO DE ANA LUCIA ALMEIDA GAZZOLA E JULIO JEHA, BELO HORIZONTE, FUNDAÇÃO JOÃO PINHEIRO, CENTRO DE ESTUDOS HISTÓRICOS E CULTURAIS, 2001. RIO DE JANEIRO, SÁBADO, 28 DE JUNHO DE 2025, ÀS 14:10 HORAS.

Narrativa, IOF, super-ricos e Marketing Político



ROBERT WILLIAN VALPORTO\*

O governo Lula recentemente apostou em nova ofensiva narrativa frente às recentes derrotas que vem sofrendo no poder de articulação com o Congresso Nacional e [pior ainda] com a opinião pública, registrado nas constantes quedas de aprovação e popularidade. Em vídeos publicados nas redes oficiais do PT,

a narrativa do ‘nós contra eles’ voltou à tona com a campanha BBB - Bilionários, Bancos e Bets. Lá são apresentados supostos super-ricos levando vantagem sobre os pobres no pagamento de contas em um cenário que o brasileiro conhece bem, uma mesa de boteco. Os diálogos foram criados com o uso de Inteligência Artificial. É uma resposta à negativa do Congresso ao aumento do IOF, tema que já foi parar no Supremo Tribunal Federal (STF) que, por sua vez, agora age como membro conciliador entre os dois poderes que se enfrentam. Como ‘as voltas que o mundo dá’ são rápidas aqui. A estratégia não é nova. Mas é uma busca de reconexão com o público que depositou

a esperança ao PT por cinco vezes e que, agora, tem se distanciado por consumir mais rapidamente narrativas de quem veste camisa preta e, mesmo com um cenário com fundo preto e com um recorte da realidade, se conecta com a ponta e aterroriza o governo. Uma vez me disseram que uma das bases da teoria da conspiração para que o 11 de setembro de 2001 tenha sido um auto-ataque era de que o povo norte-americano, dito patriota, se une quando encontra um inimigo externo em comum. E, à época, o governo Bush não ia bem em aprovação popular. Enquanto, no momento, a Casa Branca usa como propaganda uma suposta venda de um “big beautiful

bill” para aproximar o público do novo megapacote de Trump - às vésperas de sua votação - no Brasil temos essa ofensiva narrativa que objetiva a reconexão e recuperação de imagem. Na disputa de narrativas, o governo Lula tem perdido e as recentes pesquisas mostram isso. Essa narrativa - de pobres versus ricos - que eventualmente seria resgatada nas próximas eleições, pode ter sido utilizada como cartada final. Se não der certo - de novo!? - um sábio que ouvi talvez tenha razão e seja melhor o Lula nem ser candidato em 2026.

\*ESTRATEGISTAEMMARKETINGPOLÍTICO, PROFESSORUNIVERSITÁRIO,DOUTOREM COMUNICAÇÃOEMARKETING,MEMBRODO CAMP E CEO DO GRUPO COMUNIC.

Investimento social: Sicoob destina mais de R\$ 550 milhões em ações em todo o Brasil

Na semana do Dia Internacional do movimento cooperativo, comemorado no primeiro sábado de julho, o Sicoob torna pública mais uma ação que evidencia o seu compromisso com desenvolvimento sustentável das comunidades brasileiras. Trata-se da destinação de mais de R\$ 550 milhões a projetos de impacto social em todas as

regiões do país. Segundo Ênio Meinen, diretor de Coordenação Sistêmica, Sustentabilidade e Relações Institucionais do Sicoob, essas iniciativas, associadas a diversas outras empreendidas no mesmo período, estão em sintonia com o papel do cooperativismo como agente de transformação econômica e social. “Nossa

presença no mercado é para, realmente, fazer algo mais pelos cooperados e seus territórios. Prover serviços financeiros, a custos módicos para todos, é uma parte dos nossos objetivos. Para além disso, atuamos sob um propósito, convictos de que benefício substantivo é o que implica inclusão, autonomia e qualidade de vida nas

comunidades servidas. Cada investimento social é, na essência, uma escolha pelo bem-estar coletivo”, afirmou o executivo. Ao lado de outras medidas, os recursos foram empregados em campanhas emergenciais (com destaque para as ações de apoio à sociedade gaúcha), doações, projetos relacionados às leis de incentivo fiscal, fundos voluntários, ações lideradas pelo Instituto Sicoob e programas de responsabilidade social conduzidos pelas cooperativas. As principais áreas contempladas foram: Educação (29,1%), Educação Cooperativista (28,7%) e Saúde (15,6%). Também receberam investimentos substantivos o fomento ao empreendedorismo, a promoção cultural e a educação financeira. **CONEXÃO QUE TRANSFORMA: COOPERATIVAS E COMUNIDADES EVOLUEM JUNTAS** A estratégia de investimento social do Sicoob está ancorada na premissa de que o desenvolvimento institucional deve caminhar lado a lado com o progresso dos territórios em que atua. Cooperativismo relevante é aquele que impacta positivamente os membros e a sua geografia. Essa visão acentua o vínculo entre cooperativas e sociedade. “Ao priorizarmos o desenvolvimento pleno das comunidades, damos ressonância à doutrina que nos guia ao redor do mundo. Cada iniciativa representa passo concreto na pavimentação de um legado capaz de inspirar outras organizações na direção de práticas cada vez mais comprometidas na dimensão humanitária”, concluiu Meinen. Neste Dia Internacional das Cooperativas, o Sicoob une-me às demais entidades cooperativas para celebrar a mobilização de pessoas em torno do propósito, transformando o presente e assumindo protagonismo na construção de um futuro mais inclusivo, justo e sustentável.

# GRADUAÇÃO EM DIREITO

## NOVA TURMA 2025.2

Bolsa de estudos com

### 50% DE DESCONTO

até o final do curso!

### AOS 15 PRIMEIROS INSCRITOS!


## Compromisso social da SVT Faculdade

### Aulas Presenciais


PROFESSORES MESTRES E DOUTORES EM DIREITO.


INSCREVA-SE

Acesse nosso site

 [SVTFACULDADE.EDU.BR](http://SVTFACULDADE.EDU.BR)

Mais informações:

 (98) 9 9192-8567



**FACULDADE**

Para aprender Direito

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MIRANDA DO NORTE**

**AVISO DE LICITAÇÃO RETIFICAÇÃO**

**AVISO DE CONCORRÊNCIA PÚBLICA ELETRÔNICA Nº CP–011-2025, PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 063/2025.**

A Prefeitura Municipal de Miranda do Norte - MA, através de sua Comissão Permanente de Licitações, torna público que realizará o Processo Licitatório Eletrônico, cujo Objeto é a Permanente de Licitações, torna público que realizará o Processo Licitatório Eletrônico, cujo Objeto é a **Contratação De Empresa Para Execução Dos Serviços De Construção de Subestações, Conforme Projetos, em Apoio às Atividades da Prefeitura Municipal de Miranda do Norte – Ma, Onde a mesma seria: 09/07/2025. HORÁRIO: 16:00 horas, conforme publicação no Diário Oficial do Município de Miranda do Norte em 20 de Junho de 2025, Pagina 1 a 3. FICA:**

**NOVA DATA DE ABERTURA: 25/07/2025 HORÁRIO: 16:00 horas, BASE LEGAL: Lei Federal nº 14.133/2021. Disponibilidade do edital na Rua do Comércio nº 183 – Centro – Miranda do Norte – MA, de 2ª. a 6ª. feira, de 08h00 as 12h00, mais informações pelo e-mail: cplmirandadonortejm@gmail.com.**

**Miranda do Norte – MA, 07 de Julho de 2025.**

**Emileide de Sousa Araújo**

**Agente de Contratação**