



ESTADO DO MARANHÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE TIMON
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES – CPL
AVISO DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 001/2026

INTERESSADO: Secretaria Municipal de Educação – SEMED.
OBJETO: Contratação de empresa para executar a construção de uma creche para Educação Infantil Tipo II Modelo FNDE, no bairro Sete Estrelas no município de Timon-MA.
DATA E HORA DE INÍCIO DAS PROPOSTAS: 10h30 do dia 23/01/2026.
DATA E HORA FINAL DAS PROPOSTAS: 10h30 do dia 06/02/2026.
DATA DE ABERTURA DAS PROPOSTAS - SESSÃO PÚBLICA: 10h40 do dia 06/02/2026.
LOCAL: www.portaldecompraspublicas.com.br REFERÊNCIA DE TEMPO: Para todas as referências de tempo (horário e min) será observado o horário de Brasília (DF). O Edital estará disponível para consulta e retirada de cópia no sítio www.portaldecompraspublicas.com.br.
INFORMAÇÕES: Comissão Permanente de Licitações, e-mail: licitacao@timon.ma.gov.br.

Timon/MA, 21 de janeiro de 2026.
Gerson de Sousa Assunção
Agente de Contratação do Município de Timon/MA

NOTA DE COMPARECIMENTO

Solicito o comparecimento do colaborador **EDUARDO SANTOS AMORIM**, na sede da empresa **EDECONSIL** localizada na **AVENIDA JOSÉ SARNEY Nº 500 SÃO CRISTOVÃO SÃO LUIS – MA CEP 65.055-300**, no prazo de até **48 horas** para tratar de assunto do seu interesse



DEPARTAMENTO NACIONAL DE INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES

MINISTÉRIO DOS
TRANSPORTES



DO LADO DO POVO BRASILEIRO

SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL NO ESTADO DO MARANHÃO

AVISO DE LICITAÇÃO

Edital nº 399/2024-15 – REV 1 - Pregão Eletrônico

O Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes/DNIT, através da Superintendência Regional no Estado do Maranhão, torna público que realizará, dia 05 de fevereiro de 2026, às 10 horas (horário de Brasília), licitação na modalidade de Pregão Eletrônico objetivando a contratação de empresa especializada para Execução dos Serviços Necessários de Manutenção Rodoviária (Conservação/Recuperação) na Rodovia Federal BR-230/MA; Subtrecho: Entr. MA-132 (Riachão) – Entr. BR-010 (A) (Carolina); Segmento: km 482,80 ao km 574,20; sobre jurisdição da UL de Imperatriz/MA. O Edital e seus anexos estão disponíveis, na íntegra, no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) e no endereço eletrônico <https://www.gov.br/dnit/pt-br/assuntos/licitacoes/superintendencias/editais-de-licitacoes/> - Processo Administrativo SE!! nº 50615.000920/2024-53.

JOÃO MARCELO SANTOS SOUZA
Superintendente Regional no Estado do Maranhão/DNIT

PREFEITURA MUNICIPAL DE PAÇO DO LUMIAR
CENTRAL DE COMPRAS PÚBLICAS - CCP
AVISO DE REPUBLICAÇÃO DE LICITAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 02/2026

A prefeitura municipal de Paço do Lumiar - MA, através da Secretaria Municipal de Saúde, torna público para conhecimento dos interessados que realizará Licitação na modalidade Pregão Eletrônico nº 02/2026, Processo Administrativo nº 4567/2025 - SEMUS, do tipo menor preço por ITEM, que tem como objeto a Contratação de empresa especializada para a Prestação de Serviços de Locação de Equipamentos com Manutenção para as Unidades de Suporte Avançado de Vida (USA) e Unidade de Suporte Básico de Vida (USB), conforme condições e exigências estabelecidas no termo de referência. DATA DA SESSÃO: 05/02/2026. HORÁRIO: 09H30 min Sistema Eletrônico Utilizado: <https://licitapacodolumiama.com.br/>. O Edital poderá ser consultado na Central de Compras Públicas – CCP, na sede da Prefeitura Municipal, localizada na Avenida 13, S/N, Conjunto Maibão, Paço do Lumiar, CEP: 65.130-000; ou pelo e-mail: cplicitacao2025@gmail.com, de segunda a sexta-feira, das 8h às 17h, ou através do sítio da Prefeitura de Paço do Lumiar-MA/Portal: <https://www.pacodolumiama.gov.br/>, ou pelo Sistema de Licitação: <https://licitapacodolumiama.com.br/>, ou através do Sinc-Contrata/TCE-MA ou ainda pelo Portal Nacional de Compras Públicas (PNCP), Paço do Lumiar - MA, 20 de janeiro de 2026

HERBERT M DOS S B SILVA
Pregoeiro

**@maissorrisoss**

**Cuide da sua
saúde bucal com
quem é mestre
em sorrir.**

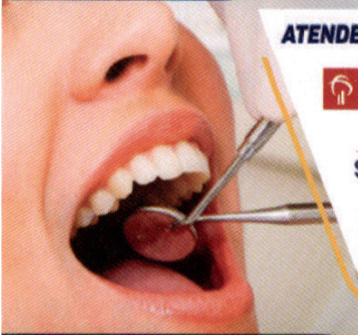
**+Sorrisos**
CLÍNICA ODONTOLÓGICA

ESPECIALIDADES:
Ortodontia
Endodontia
Periodontia
Odontologia Esportiva
Estética Odontológica
Prótese
Cirurgia
Implantodontia
Odontopediatria
Clínica Geral



ATENDEMOS PARTICULAR E CONVÊNIOS




**3227-5309**
98433-8973

**Av. Colares Moreira, nº 100, Sala 2.º Térreo**
Edifício Los Angeles, Jardim Renascer
Ao lado da Atlanta Center, São Luís - MA

Qi Mercado lança nova série de pesquisa contínua com dados sobre consumo e audiência em São Luís

Com apoio do Sebrae Maranhão, plataforma atua com rigor técnico que garante a certificação do Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário

DIVULGAÇÃO



Felipe Ladeira, sócio-diretor da Qi Mercado

Em São Luís, o consumidor apresenta um comportamento cada vez mais multicanal, que combina mídia tradicional e digital, com forte influência de hábitos locais, rotina urbana e contexto socioeconômico. Essa é apenas uma das inúmeras constatações obtidas a partir de dados coletados pela plataforma Qi Mercado, que lança, no próximo dia 4 de fevereiro, a primeira edição de 2026 da pesquisa contínua sobre consumo, mídia e intenção de compra em São Luís e região. O lançamento será realizado em um café da manhã reservado para convidados, com presenças confirmadas de empresários, lideranças organizacionais das iniciativas pública e privada, anunciantes, além de profissionais de agências de comunicação, publicidade, marketing e imprensa. Criada em 2019, a Qi Mercado se consolidou como uma das principais bases de dados do mercado local ao reunir informações demográficas, de audiência e de intenção de compra, permitindo cruzamentos que apoiam decisões estratégicas em comunicação, marketing, mídia e gestão pública. A nova série inaugura um ciclo de pesquisa contínua, com atualização de dados ao longo do ano, a fim de ampliar a capacidade de leitura sobre as transformações no comportamento do consumidor da capital maranhense.

O QUE PENSA E COMO AGE O CONSUMIDOR DE SÃO LUÍS?

Com apoio do Sebrae Maranhão, a primeira edição da nova série apresenta um retrato detalhado sobre como o consumidor da capital maranhense consome mídia, toma decisões de compra e se relaciona com marcas e canais de comunicação. A pesquisa mostra que a atenção do público está fragmentada, o que exige estratégias de comunicação mais diversificadas, integradas e baseadas em dados. Outro ponto destacado pelos resultados é a existência de diferenças relevantes de consumo e de exposição à mídia entre regiões da

cidade, faixas etárias e perfis socioeconômicos. Segundo a análise, decisões baseadas apenas em médias gerais podem gerar distorções importantes no planejamento de mídia e marketing. A relação entre perfil do público e intenção de compra aparece como um dos eixos centrais da pesquisa, evidenciando que renda, escolaridade e localização influenciam diretamente o momento e o canal mais eficaz para impactar o consumidor.

Para Felipe Ladeira, sócio-diretor da Qi Mercado e profissional com atuação no mercado publicitário e de marketing, a pesquisa atende a uma demanda crescente por decisões mais bem fundamentadas. “Ao longo das edições, ficou claro que anunciantes, agências e veículos precisavam de informações mais atualizadas para embasar suas estratégias. A pesquisa contínua permite acompanhar variações de comportamento ao longo do ano e reduz o risco de decisões baseadas em dados defasados”, assegurou. Responsável pelo

desenvolvimento metodológico da pesquisa, o sócio-diretor Peter Vieth, psicólogo e doutor em Psicologia Social, explicou que a pesquisa foi estruturada para acompanhar as transformações nos hábitos de consumo e nas plataformas de mídia. “A Qi Mercado incorporou, de forma pioneira, canais como streaming, podcasts e influenciadores, além dos meios tradicionais. Isso permite uma leitura mais fiel de onde está a atenção do público e como ela se reorganiza ao longo do tempo”, ressaltou. “Não se trata apenas de saber onde o público está, mas de entender quem é esse público, como consome mídia e como se comporta como consumidor. O cruzamento entre audiência, perfil demográfico e intenção de compra amplia de forma significativa a qualidade das decisões estratégicas”, destacou Felipe Ladeira, ao enfatizar que a Qi Mercado se diferencia por integrar, em uma única base, dados de todos os meios de comunicação.

CONFIABILIDADE DE DADOS: PESQUISA CERTIFICADA

Reconhecida pela aderência

às boas práticas do setor, a Qi Mercado segue normas e critérios amplamente utilizados no mercado publicitário brasileiro, alinhados às referências do CENP, antigo Conselho Executivo de Normas-Padrão da Atividade Publicitária, hoje denominado Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário, o que amplia a credibilidade e a comparabilidade dos dados. Peter Vieth relacionou a confiabilidade dos dados ao processo rigoroso que envolve desde o desenho amostral até a validação final das informações. “Trabalhamos com amostra probabilística baseada em dados oficiais do IBGE, coleta presencial com equipe treinada, uso de tecnologia para controle do campo e auditoria posterior das entrevistas. Todas as etapas são documentadas, o que garante transparência e rastreabilidade”, destacou. Além do uso pelo mercado privado, a pesquisa também oferece subsídios para a gestão pública. Os dados permitem identificar perfis específicos da população em áreas como educação, saúde, transporte e acesso à internet, o que contribui para o planejamento e a avaliação de políticas públicas com base em evidências. Parte das informações da pesquisa está disponível gratuitamente ao mercado por meio da plataforma qimercado.com.br. A disponibilização aberta de parte dos dados ocorre como contrapartida institucional ao apoio do Sebrae Maranhão, permitindo que empresas, gestores e agentes públicos conheçam a metodologia da pesquisa e a aplicação prática dos dados no planejamento estratégico. A parceria com o Sebrae Maranhão também possibilitou a inclusão de módulos específicos sobre empreendedorismo, ampliando a base de informações sobre o perfil da população local e de potenciais clientes, contribuindo para que o Sebrae aprofunde seu conhecimento sobre o mercado e o comportamento do público empreendedor no estado.

Operadora Maxx abre vaga para coordenador de Marketing

A oportunidade é voltada a profissionais com experiência em marketing digital com perfil estratégico e foco em resultados

A operadora Maxx está com processo seletivo aberto para o cargo de coordenador de Marketing, reforçando sua estratégia de fortalecimento de marca, ampliação de visibilidade e relacionamento com o público. A vaga é destinada a profissionais com experiência na área e capacidade de coordenar ações integradas de marketing on-line e off-line. O profissional selecionado atuará em horário comercial, de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. Entre os principais objetivos da função está a coordenação e execução de estratégias de marketing voltadas à promoção dos produtos e serviços da empresa, com foco no aumento do engajamento e no fortalecimento da presença da marca nos

diferentes canais.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

O coordenador de Marketing será responsável por: acompanhar e executar campanhas de marketing digital, incluindo redes sociais, e-mail marketing, Google Ads e Meta Ads; analisar métricas e indicadores de desempenho das campanhas, propondo melhorias contínuas; colaborar na criação de conteúdos para os diversos canais de comunicação da empresa; gerenciar o calendário de publicações e eventos de marketing; fortalecer o relacionamento com parceiros e fornecedores e coordenar a criação e confecção de materiais promocionais, como panfletos, brindes, banners e outdoors.

REQUISITOS

Para concorrer à vaga, é necessário ter experiência comprovada em marketing digital e gestão de campanhas, habilidades de comunicação, organização e planejamento, conhecimento em análise de métricas e ferramentas de marketing, perfil criativo, proativo e com visão estratégica. A Operadora Maxx busca profissionais que queiram crescer junto com a empresa, contribuindo de forma ativa para o posicionamento da marca e para o desenvolvimento de ações inovadoras de comunicação e marketing. Currículos podem ser enviados para e-mail fernando.lima@sejamaxx.com.br e para o WhatsApp: (19) 99187-7708.