

Roubert Pimenta, engenheiro de computação e cofundador da Acutis Tecnologia
Guilherme Santos, engenheiro de computação e cofundador da Acutis Tecnologia
Virgínia Diniz, jornalista e mestre em Comunicação, atua em midiatização da religião e pesquisa aplicada na Acutis Tecnologia



Quando a fé encontra a inovação: da UEMA para a sociedade

Egressos da UEMA criam aplicativo que aproxima fieis e sacramentos na Semana Santa

Com o Domingo de Ramos (29), começa a Grande Semana para os católicos no mundo inteiro, com intensa participação em celebrações de caráter obrigatória para os fieis. Em São Luís, neste ano, católicos nativos, turistas e neófitos (recém-convertidos ao catolicismo) terão o auxílio da tecnologia para viver a Semana Santa. Não se trata de transmissão de missas e celebrações, mas de um aplicativo, Meu Sacramento, tecnologia desenvolvida por egressos da Universidade Estadual do Maranhão (Uema) que tem no seu principal serviço a entrega horários de missas, confissões e localização para os usuários. Um exemplo concreto de como a universidade pública pode gerar inovação com impacto social nas áreas mais diversas, até mesmo na fé. A iniciativa é desenvolvida pela startup Acutis Tecnologia, cujo nome faz referência a Carlo Acutis, jovem reconhecido por utilizar os meios digitais como instrumento de evangelização, sobretudo na devoção à Eucaristia (o próprio Deus para os católicos), unindo o diálogo entre fé e tecnologia que inspira o projeto. A startup Acutis Tecnologia é formada por uma equipe multidisciplinar que reúne competências em tecnologia (Roubert Pimenta e Guilherme Santos), pesquisa em comunicação e assessoria de comunicação (Virgínia Diniz), gestão e inovação (Valdiner Rocha), incluindo a área financeira. Desenvolvido por Roubert Pimenta e Guilherme Santos, egressos de Engenharia da Computação, da Uema, o aplicativo nasceu há 1 ano, a partir da experiência concreta de fé de seus criadores, aliada ao conhecimento técnico adquirido ainda durante a formação acadêmica. O projeto demonstra como a universidade pode ultrapassar os limites

da sala de aula e se tornar catalisadora de soluções voltadas às necessidades reais da sociedade. O Meu Sacramento oferece funcionalidades que dialogam diretamente com a vida cotidiana dos fieis: horários de missas e confissões, geolocalização de igrejas, liturgia diária, santo do dia e gestão de eventos católicos. Em um cenário urbano dinâmico, no qual nem sempre é simples encontrar informações confiáveis e atualizadas, a proposta do aplicativo se insere como uma resposta objetiva a uma demanda concreta, especialmente em períodos de maior mobilização religiosa. Ao completar um ano de existência, a iniciativa alcança mais de sete mil usuários ativos e avança para uma nova etapa: o desenvolvimento de um modelo de pesquisa aplicada voltado ao segmento católico, com foco na criação de um marketplace no estado. A inauguração desse marco passou pelo evento de um ano do App, Conect Luys, realizado na Marandu, agência de inovação da UEMA, que reforça o vínculo entre a universidade e o ecossistema de empreendedorismo que hoje acolhe e impulsiona ideias surgidas no ambiente acadêmico. Mais do que uma ferramenta digital, o aplicativo revela uma tendência contemporânea: a presença da fé também no ambiente tecnológico. O que que é importante destacar, diferente da tecnologia de transmissão de missas - que também foi uma inovação importante para a fé - o App aponta para soluções que não substituem a experiência sacramental, mas contribuem para organizá-la, ampliá-la e torná-la mais acessível, especialmente para novos fieis, turistas e pessoas em deslocamento. Ou seja, não é a experiência real substituída pela tecnologia, mas a

tecnologia a serviço da fé real. Acessível não apenas à jovens, mas a idosos e pessoas que precisam dos sacramentos. Em uma cidade como São Luís, majoritariamente católica, e em um país onde a tradição religiosa ainda mobiliza milhões de pessoas, a Semana Santa é um exemplo concreto desse impacto coletivo. Estima-se que mais de 600 mil pessoas participem das celebrações nesse período apenas na capital maranhense. Nesse contexto, a tecnologia se apresenta não como ruptura, mas como ponte: um meio de facilitar o encontro entre as pessoas e a vivência de sua fé. Além da Semana Santa, a presença do aplicativo como ferramenta oficial da I Corrida Mariana (que mobiliza os devotos de Nossa Senhora em todo o Maranhão) e sua participação na ExpoCatólica (maior feira da América Latina, que acontece em São Paulo, em julho deste ano), reforçam o potencial de expansão e consolidação de soluções tecnológicas voltadas a esse segmento. O caso do Meu Sacramento evidencia, portanto, um movimento mais amplo: o conhecimento produzido na universidade encontra sentido quando se traduz em inovação aplicada, capaz de gerar impacto social. Ao mesmo tempo, demonstra que jovens formados em instituições públicas podem protagonizar iniciativas empreendedoras, especialmente quando inseridos em um ecossistema que valoriza a criatividade, a pesquisa e a transferência de tecnologia. Trata-se de um sinal de que fé, ciência e inovação não apenas podem coexistir, mas podem, juntas, produzir respostas concretas às demandas da sociedade contemporânea.

Sindipan avança na criação de central de compras em São Luís

O Sindicato das Indústrias de Panificação e Confeitaria de São Luís (Sindipan) deu mais um passo para a implantação da Central de Compras Coletivas do setor no Maranhão. No dia 1º de abril, representantes da entidade realizaram a primeira reunião de alinhamento para estruturar o projeto, iniciativa que pretende reduzir custos operacionais das padarias associadas e ampliar o poder de negociação com fornecedores estratégicos. A proposta surge após missão técnica realizada em Fortaleza (CE), onde dirigentes do sindicato conheceram o funcionamento da Central de Compras do setor de panificação cearense. A comitiva também visitou a indústria M. Dias Branco, uma das maiores empresas do ramo alimentício do país, experiência que permitiu observar de perto a dinâmica da cadeia de suprimentos e os processos de negociação em larga escala. O encontro em São Luís contou com a presença da presidente do Sindipan, Francina Rosa Freitas Andrade, além de diretores da entidade e representantes do Sistema Fiema. A atividade integra um processo de acompanhamento conduzido por consultoria do projeto Inova Indústria, realizado pela Federação das Indústrias do Estado do Maranhão (Fiema) com parceria institucional do Sebrae-MA, com a execução do Instituto Euvaldo



Projeto busca reduzir custos e fortalecer padarias associadas

Lodi (IEL), que orienta a estruturação do novo modelo coletivo de aquisição de insumos. De acordo com Pedro Robson Costa, 1º secretário da Fiema, diretor do Sindipan e vice-presidente regional Nordeste da Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (Abip), a central pretende organizar o processo de compra de itens essenciais para as padarias. “A experiência observada no Ceará demonstrou que a união das empresas para aquisição de insumos estratégicos amplia a capacidade de negociação e reduz significativamente o custo final. Produtos como trigo, óleo, açúcar, margarinas, fermentos e embalagens podem ser adquiridos com valores mais competitivos quando existe volume consolidado. Esse modelo traz ganhos para todo o setor e fortalece as empresas associadas”, afirmou. Inicialmente, as aquisições deverão ocorrer de forma

individualizada, porém organizadas por categorias de produtos. A expectativa é que, com o amadurecimento da estrutura, a central passe a operar com estoque próprio e negociações diretas em maior escala. A presidente do sindicato destacou que o projeto representa um avanço importante para o fortalecimento da panificação local. “Estamos construindo uma iniciativa que busca dar mais competitividade às padarias de São Luís e do Maranhão. A central de compras permitirá previsibilidade no abastecimento, padronização de insumos prioritários e redução de despesas operacionais. Além disso, cria um ambiente de cooperação entre os empresários do segmento”, ressaltou Francina Rosa Freitas Andrade. **DIMINUIÇÃO DO CUSTO** Entre os principais objetivos da central estão a diminuição do custo total de aquisição de

matérias-primas e o aumento da segurança no fornecimento de produtos essenciais ao setor. A experiência observada em Fortaleza também evidenciou fatores considerados fundamentais para o funcionamento do modelo, como o comprometimento dos participantes com os ciclos de compra, definição clara de regras operacionais, atuação ativa da entidade coordenadora, relacionamento sólido com fornecedores e padronização de insumos estratégicos. Outro resultado da missão foi a validação da viabilidade técnica e econômica do sistema de compras coletivas. A análise demonstrou que a consolidação da demanda gera ganhos de escala e amplia a capacidade de negociação com grandes empresas fornecedoras. A expectativa do sindicato é avançar com a formalização da central após o processo eleitoral da entidade, previsto para a próxima semana. Em seguida, será iniciado o encaminhamento da documentação necessária para estruturar oficialmente o novo mecanismo de compras. Quando implantada, a iniciativa deverá se tornar a primeira Central de Compras estruturada no âmbito da Federação das Indústrias do Estado do Maranhão, consolidando um novo modelo de cooperação empresarial voltado ao fortalecimento do setor de panificação no estado.



DIVULGAÇÃO

Alunos do lema participam de palestra do Programa Mais Infância, Mais Turismo sobre combate ao abuso sexual

Alunos do Instituto Estadual de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (Iema) participaram, na quarta-feira (1º), em São Luís, de uma palestra do Programa Mais Infância, Mais Turismo, iniciativa da Secretaria de Estado do Turismo (Setur-MA), com foco na prevenção e mobilização para o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nos polos turísticos maranhenses. A ação educativa foi direcionada a estudantes do Iema Pleno São Luís Centro, dos cursos técnicos de nível médio em Audio & Vídeo e em Marketing. Em sala de aula, técnicos da Setur-MA abordaram temas como turismo sexual, canais de denúncia, exploração de crianças e adolescentes, entre outros. Além da palestra de sensibilização, os estudantes receberam cartilhas e adesivos sobre o tema, com dicas, conceitos e termos que explicam a diferença entre situações de abuso e de exploração, bem como orientações sobre como identificar situações de perigo e a quem recorrer em caso de abuso. Criado originalmente em 2016, com base no Programa Turismo Sustentável e Infância (TSI), do Ministério do Turismo (MTur), o Programa Mais Infância, Mais Turismo adquiriu o formato atual em 2019 e, desde então, já sensibilizou mais de 26 mil

crianças e adolescentes por meio de palestras educativas, rodas de conversa e blitz em polos turísticos do estado. “O Programa Mais Infância, Mais Turismo é um exemplo concreto de como o turismo pode caminhar lado a lado com a cidadania. Com as ações do programa, combatemos o abuso contra crianças e adolescentes e reforçamos nosso papel enquanto poder público, ao estimular, em todas as gerações, o ideal de um turismo seguro e responsável”, pontuou a secretária de Estado do Turismo, Socorro Araújo.

TURISMO RESPONSÁVEL

As palestras ministradas no Iema deram início à temporada 2026 de ações do Mais Infância, Mais Turismo, e as iniciativas também englobam campanhas de conscientização e a Blitz Mais Infância, com orientações a respeito de eventuais situações de ameaça ou violação de direitos. De acordo com a coordenadora do Programa Mais Infância, Mais Turismo, Wanda Bittencourt, o objetivo é alertar os jovens sobre potenciais riscos e sobre as formas de denunciar situações de abuso, como o Disque 100, serviço gratuito e sigiloso que funciona 24 horas por dia, todos os dias, para receber denúncias de violações de direitos humanos.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BREJO DE AREIA – MA PREGÃO ELETRÔNICO Nº 007/2026 PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 0024/2026

ORGÃO REALIZADOR: Município de Brejo de Areia/MA, por intermédio de sua Pregoeira, instituído pela portaria Nº 028/2025 de 01 de Janeiro de 2025. BASE LEGAL: Lei 14.133/2021, Lei Complementar nº. 123/2006, Lei Complementar nº. 147/2014 e alterações posteriores. OBJETO: Contratação de empresa para prestação de serviços de confecção, Moldagem e Adaptação de Próteses Dentárias, em atendimento ao Programa Brasil Sorridente para atender às necessidades da Secretaria Municipal de Saúde de Brejo de Areia/MA. TIPO: MENOR PREÇO POE ITEM. ORGÃO SOLICITANTE: Secretaria Municipal de Saúde. LOCAL/SITE: <https://www.licitanet.com.br/>. DATA: 12/05/2026. HORÁRIO: 11h:00min (onze horas) EDITAL: O Edital e seus Anexos estão à disposição dos interessados no endereço supra, de 2ª a 6ª feira, no horário das 08h00min às 12h00min, onde poderão ser consultados e obtidos gratuitamente no endereço acima mencionado ou via e-mail: prefeiturabrejodeareiama@gmail.com, no portal da transparência <https://brejodeareia.ma.gov.br>. Esclarecimentos adicionais no mesmo endereço. Brejo de Areia - MA, 16 de Abril de 2026. Antonia Nogueira Faustino – Pregoeira.

PREFEITURA MUNICIPAL DE BREJO DE AREIA – MA PREGÃO ELETRÔNICO Nº 008/2026 PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 0001/2026

ÓRGÃO REALIZADOR: Município de Brejo de Areia/MA, por intermédio de sua Pregoeira, instituído pela portaria Nº 028/2025 de 01 de Janeiro de 2025. BASE LEGAL: Lei 14.133/2021, Lei Complementar nº. 123/2006, Lei Complementar nº. 147/2014 e alterações posteriores. OBJETO: Registro de Preços para eventual contratação de empresa para aquisição de materiais esportivos para atender às necessidades das Secretarias Municipais de da Prefeitura Municipal de Brejo de Areia/MA. TIPO: MENOR PREÇO POR ITEM. ORGÃO SOLICITANTES: Secretarias Municipais Cultura, Educação, Assistência Social e Saúde. LOCAL/SITE: <https://www.licitanet.com.br/>. DATA: 12/05/2026. HORÁRIO: 14h:00min (quatorze horas) EDITAL: O Edital e seus Anexos estão à disposição dos interessados no endereço supra, de 2ª a 6ª feira, no horário das 08h00min às 12h00min, onde poderão ser consultados e obtidos gratuitamente no endereço acima mencionado ou via e-mail: prefeiturabrejodeareiama@gmail.com, no portal da transparência <https://brejodeareia.ma.gov.br>. Esclarecimentos adicionais no mesmo endereço. Brejo de Areia - MA, 16 de Abril de 2026. Antonia Nogueira Faustino – Pregoeira.